



Undersøkelse blant medlemmer november 2024

På vegne av Næringsforum i Fjellregionen ble det gjennomført i november 2024, en undersøkelse for å kartlegge fremtidsutsikter, kompetansebehov og hvordan forumet best kan støtte medlemsbedriftene i året som kommer. Undersøkelsen ble sendt ut til 68 ledere i lokale bedrifter, hvorav 33 har besvart. Dette gir en svarprosent på **48,0 %**.

For å sikre god deltakelse informerte vi om undersøkelsen både i våre sosiale medier, (facebook og LinkedIn) og i nyhetsbrevet som ble sendt ut til medlemmene i slutten av november. Selv om svarprosenten gir en god indikasjon på engasjementet blant våre medlemmer, reflekterer den også at flere ledere i en travel hverdag kan ha begrenset tid til å prioritere undersøkelser.

For å vurdere denne svarprosenten bør vi ta hensyn til følgende:

- En svarprosent på rundt 48 % anses som akseptabel for denne typen undersøkelser, spesielt i et næringsliv med varierende aktivitetsnivåer.
- Resultatene gir et representativt utgangspunkt, men vi bør være forsiktige med å generalisere for hele medlemsmassen og næringslivet forøvrig.
- For fremtidige undersøkelser kan vi vurdere tiltak for å øke svarprosenten, som insentiver for deltakelse eller bedre timing. Det er også rimelig å anta at dersom man gjør dette til en årlig undersøkelse vil man oppleve høyere respondenttall på sikt.

Kjønns- og aldersfordeling

Undersøkelsen viser en tydelig overvekt av mannlige ledere blant respondentene, hvor **81,8 %** oppgir å være menn, mens **18,2%** oppgir å være kvinner. I tillegg valgte **3 %** å ikke oppgi sitt kjønn. Dette reflekterer en kjønnsfordeling som trolig samsvarer med lederroller i næringslivet i regionen.

Når det gjelder aldersfordeling, domineres respondentene av aldersgruppen **45–59 år**, som

utgjør **63,6 %**. Gruppen **60 år eller eldre** utgjør **24,2 %**, mens **12,1 %** er i alderen **30–44 år**. Ingen respondenter oppgir å være under 30 år.

Fordelingen indikerer en erfaren ledergruppe med hovedvekt i alderen over 45 år. Her er det naturlig å anta at tall knyttet til alder og kjønn speiler lederstillinger i regionen for øvrig (også utover medlemsmassen i NiF)

Mulige faresignaler ved den alders- og kjønnsfordelingen vi ser blant næringslivets ledere:

- **Mangel på mangfold:** Med en kjønnsfordeling hvor menn utgjør over 80 %, kan det være utfordrende å få frem ulike perspektiver i beslutningsprosessene. Forskning viser at mangfold i ledelse kan bidra til bedre innovasjon og problemløsning.
- **Aldersprofilen:** Med en stor andel ledere over 45 år og svært få under 30, kan dette tyde på en kommende generasjonsutfordring. Dersom det ikke finnes en tydelig strategi for å tiltrekke og utvikle yngre ledere, kan dette føre til en mangel på kontinuitet og fornyelse iblant ledere i regionen.
- **Rekruttering av yngre talenter:** Lav representasjon av yngre aldersgrupper i lederroller kan bekrefter at regionen har utfordringer med å tiltrekke unge talenter.
- **Langsiktig bærekraft:** Uten en mer balansert alders- og kjønnsprofil kan næringslivet i regionen risikere å miste muligheten til å tilpasse seg raskt endrende markeder og forventninger, spesielt knyttet til bærekraft og teknologiske skift.

Dette peker på behovet for strategier som fremmer både kjønnsbalanse og tilrettelegging for yngre ledere, samtidig som man sikrer en god overgang mellom generasjonene i ledelsen.

Fordeling mellom privat næringsliv og offentlig forvaltning

Blant respondentene representerer **81,8 %** privat næringsliv, mens **18,2 %** oppgir å tilhøre offentlig sektor.

Dette gjenspeiler sammensetningen av medlemmer er totalt sett.

Informasjon om bedriften: Antall ansatte og omsetning

Blant respondentene viser undersøkelsen at majoriteten av bedriftene er større aktører, med **53,3 %** som oppgir å ha **20 eller flere ansatte**. Videre har **40 %** mellom **5 og 19 ansatte**, mens kun **6,7 %** tilhører gruppen med **1–4 ansatte**.

Når det gjelder omsetning, oppgir **72,7 %** av bedriftene en årlig omsetning på **over 15 millioner kroner**, mens **15,2 %** ligger i kategorien **5–15 millioner kroner**. Kun **9,1 %** av bedriftene rapporterer en omsetning på **under 5 millioner kroner**, og **3,2 %** oppgir at dette spørsmålet ikke er relevant.

Valget om å inkludere "ikke relevant" som en kategori skyldes at enkelte av våre medlemmer representerer offentlige forvaltning som har drift mer preget av samfunnsoppdrag og ikke nødvendigvis kan relatere seg til omsetningstall på samme måte som private virksomheter.

Det er også verdt å merke seg at kategoriene for omsetning er satt relativt lavt for å inkludere bedrifter med svært ulik størrelse. For de største bedriftene i regionen er **15 millioner kroner** et beskjedent

omsetningstall. Valget om å bruke denne inndelingen skyldes at det er få svært store bedrifter i regionen, og for å sikre anonymitet blant respondentene har vi valgt å unngå mer detaljerte kategorier.

Disse funnene gir innsikt i medlemsmassen og deres økonomiske størrelse, noe som kan bidra til bedre prioritering av tiltak og ressurser i forumets arbeid fremover.

Forventninger mot 2026: Omsetning og oppbemanning

Undersøkelsen kartla medlemsbedriftenes forventninger til omsetning og bemanning frem mot 2026. Resultatene gir et overordnet signal om stemningen blant medlemmene, men det er viktig å understreke at dette ikke representerer en dyptgående markedsanalyse. Snarere reflekterer funnene bedriftenes egne vurderinger og forventninger i lys av deres nåværende situasjon.

Omsetning:

72,7 % av respondentene forventer økt omsetning frem mot 2026.

21,2 % forventer uendret omsetning.

Kun 3,0 % forventer redusert omsetning, mens ytterligere 3,0 % oppgir at de er usikre på utviklingen.

Disse tallene viser en tydelig optimisme blant majoriteten av respondentene, som ser frem mot vekst i omsetningen de kommende årene.

Oppbemanning:

45,5 % av respondentene forventer å øke antall ansatte.

45,5 % forventer ingen endring i bemanningen.

Kun 6,1 % forventer å redusere antall ansatte, mens 3,0 % er usikre.

En interessant innsikt er at blant de som forventer økt omsetning, oppgir **54,2 %** at de planlegger å øke bemanningen. Samtidig signaliserer hele **41,7 %** at de forventer økt omsetning uten noen oppbemanning. Dette kan tyde på at disse bedriftene ser for seg å oppnå vekst gjennom eksempelvis økt effektivitet, automatisering eller digitalisering, snarere enn å utvide arbeidsstyrken. I tillegg er **4,2 %** usikre på om veksten vil føre til endringer i bemanningen.

Dette gir mulig interessante signaler om hvordan teknologi, som kunstig intelligens eller automatisering, kan spille en nøkkelrolle i bedriftenes vekststrategier frem mot 2026 for vår region?

Utfordringer de kommende to år

Undersøkelsen kartla hva medlemsbedriftene vurderer som de største utfordringene i løpet av de neste to årene. Svarene gir et tydelig bilde av hvilke faktorer som bekymrer bedriftene mest:

- **Tilgang på kvalifisert arbeidskraft:** Hele **57,6 %** av respondentene oppgir dette som en av de største utfordringene. Det er verdt å merke seg at samtlige som har oppgitt dette som en utfordring også oppgir at de har opplevd å ikke få rekruttert ønsket fagkompetanse i løpet av de siste to årene.

Dette understreker viktigheten av å jobbe med utvikling, etableringslyst og bolyst for regionen.

- **Politiske rammevilkår og reguleringer:** 54,5 % ser dette som en betydelig utfordring, noe som reflekterer usikkerhet knyttet til offentlige føringer og regelverk.
- **Økonomiske faktorer:** 39,4 % nevner økonomiske utfordringer, som renteøkninger og inflasjon, som en viktig faktor.
- **Teknologiutvikling og digitalisering:** 21,2 % ser dette som en utfordring, noe som antyder et behov for å holde tritt med den teknologiske utviklingen.
- **Konkurransforhold:** 18,2 % av bedriftene opplever press fra konkurranse som en stor utfordring.
- **Økende klimakrav og bærekraft:** Kun 6,1 % oppgir dette som en utfordring, noe som kan indikere at dette ikke står like høyt på agendaen for mange bedrifter i regionen.

Ingen respondenter oppga "annet" som utfordring, noe som tyder på at listen dekker de mest relevante temaene.

Resultatene viser at tilgang på arbeidskraft og økonomiske faktorer toppe bekymringslisten, noe som gir verdifull innsikt i hvilke områder Næringsforum bør fokusere på i sitt arbeid fremover.

Utfordringer med rekruttering av ønsket fagkompetanse

Undersøkelsen viser at 57,6 % av respondentene har opplevd utfordringer med å rekruttere ønsket fagkompetanse de siste to årene, noe som tydelig peker på en utfordring i arbeidsmarkedet for mange bedrifter i regionen. Samtidig svarer 42,4 % at de ikke har hatt dette problemet.

Det er imidlertid uklart om dette skyldes god tilgang på kvalifiserte kandidater eller fordi de ikke har hatt behov for å rekruttere i denne perioden. Dette er en nyansering som kan være verdifull å undersøke nærmere i fremtidige undersøkelser for å få en bedre forståelse av hva som ligger bak svarene.

Når det gjelder hva som oppleves som de største utfordringene i rekrutteringsprosessen, peker svarene på flere klare barrierer:

- 71,9 % oppgir at det er **for få kvalifiserte søkere** som den største utfordringen.
- 25,0 % nevner **konkurranse fra andre bedrifter om samme kompetanse** som en betydelig utfordring.
- 9,4 % synes det er **vanskelig å nå ut til potensielle kandidater**, noe som antyder at markedsføring og synlighet kan være et forbedringsområde.
- Ingen respondenter oppgir at de **mangler tid og ressurser til rekruttering**, noe som kan indikere at problemene primært ligger utenfor lederens kapasitet knyttet til tid.
- 21,9 % angir at utfordringen ikke er relevant for dem, og 3,1 % har oppgitt "annet" som svar.

Disse resultatene bekrefter at mangel på kvalifiserte søkere er den desidert største utfordringen, etterfulgt av konkurranse om kompetanse

Kompetansebehov og teknologiske ferdigheter

Undersøkelsen gir innsikt i hvilke typer kompetanse og teknologiske ferdigheter medlemsbedriftene ser som avgjørende frem mot 2026. Resultatene viser et bredt spekter av behov, både når det gjelder tradisjonelle ferdigheter og mer fremtidsrettede teknologier.

Kompetansebehov:

- **53,1 %** av bedriftene har størst behov for ansatte med **fagbrev** eller annen yrkesfaglig kompetanse.
- **37,5 %** peker på behov for **ingeniørfag eller teknisk fagkompetanse**.
- **25,0 %** ønsker å styrke sin **IKT-kompetanse**.
- **12,5 %** etterspør **økonomi- og regnskapskompetanse**.
- **18,8 %** har oppgitt "annet", inkludert behov som:
 - Mat- og prosesskompetanse
 - Villighet til fysisk arbeid
 - Masterkompetanse
 - Undervisningskompetanse
 - Salg og service

Teknologiske ferdigheter:

- **66,7 %** av bedriftene mener **kunstig intelligens (AI)** vil bli avgjørende for deres virksomhet innen 2026.
- **53,3 %** oppgir **digitalisering** som en kritisk ferdighet.
- **36,7 %** nevner behov for **automatisering**.
- **34,5 %** ser **datasikkerhet og personvern** som viktige områder.
- **33,3 %** peker på **teknologi for det grønne skiftet** som avgjørende for fremtiden.
- **10,0 %** har oppgitt "annet" som kategori.

Disse funnene viser en tydelig trend mot økt fokus på fremtidsrettede teknologier som kunstig intelligens og automatisering, i tillegg til mer tradisjonelle ferdigheter som digitalisering og datasikkerhet. Samtidig understrekes viktigheten av å kombinere teknologisk innsikt med praktiske ferdigheter, som fagbrev og økonomikompetanse, for å møte bedriftenes behov på kort og lang sikt.

NiFs rolle fremover

Resultatene fra undersøkelsen gir tydelige signaler om hvordan medlemmene ønsker at Næringsforum skal støtte dem i deres utvikling. Funnene peker på prioriteringer og muligheter for å styrke NiFs rolle.

Støtte til kompetanseutvikling

Medlemmene har identifisert flere måter NiF kan bidra til deres kompetanseutvikling:

- **Nettverk og samarbeid:** Hele **73,3 %** av respondentene ønsker at NiF prioriterer å legge til rette for nettverksbygging og samarbeid på tvers av bransjer.
- **Kurs og opplæring:** **46,7 %** oppgir at kurs og opplæringsprogrammer er en viktig støttefunksjon.
- **Mentoring:** Kun **6,7 %** ønsker mentoring som støtte, noe som antyder et mindre behov for individuelle tilpassede tiltak.
- **Rådgivning:** **10,0 %** ser verdi i strategisk rådgivning for sin bedrift.
- **Annet:** **3,3 %** spesifiserte andre behov, men dette utgjør en liten del av medlemmene. I fritekst nevnes «Påvirkning av det offentlige» som annet behov.

Gjennomføring av arrangementer

Når det gjelder fremtidige arrangementer, viser resultatene en klar preferanse for fleksible løsninger:

- **54,5 %** ønsker arrangementer i **hybridformat**, som kombinerer fysiske og digitale deltakelsesmuligheter.
- **39,4 %** foretrekker **fysiske arrangementer**, som tyder på at det fortsatt er behov for møteplasser ansikt til ansikt.
- Kun **6,1 %** ønsker arrangementer som kun er **digitale**.

Resultatene viser at nettverksbygging og det å møtes fysisk oppleves som svært verdifullt for medlemmene.

Bransjespesifikke nettverk og samarbeid

Et flertall av respondentene (**81,3 %**) ser ikke behov for tettere samarbeid innen spesifikke bransjeområder. Likevel peker **18,8 %** på konkrete områder der tettere samarbeid kan være verdifullt, inkludert:

- Bygg og anlegg
- Teknisk industri
- Energi
- Ledelse, HR og personalregelverk

En respondent påpekte også viktigheten av **bredere samarbeid på tvers av kommunegrensene for å møte fremtidens bærekraftkrav og utvikle regionen som helhet.**

NiFs rolle i politiske og samfunnsmessige temaer

Respondentene peker på flere områder hvor Næringsforum kan styrke sitt engasjement i politiske og samfunnsmessige spørsmål. Følgende temaer fremstår som viktigst:

- **Infrastruktur og kollektivtransport: 54,8 %** oppgir dette som et prioritert område for NiFs engasjement.
- **Lokale reguleringsaker: 48,4 %** ønsker at NiF skal jobbe mer med lokale rammebetingelser.
- **Klima og miljø: 32,3 %** ser dette som et viktig område for fremtidig engasjement.
- **Skatte- og avgiftspolitik: 22,6 %** mener dette er et område NiF bør fokusere mer på.
- **Annet: 6,5 %**, inkludert spesifikke forslag som:
 - **Anbudsprosesser**
 - **Vikarbyrådirektivet**

Dette viser et tydelig behov for at NiF engasjerer seg i både praktiske og strategiske spørsmål for å støtte bedriftene i regionen.

Viktigste medlemsfordeler

Respondentene har også delt sine prioriteringer for hvilke medlemsfordeler som betyr mest for dem. Resultatene viser:

- **Tilgang til nettverk og samarbeid: Hele 71,9 %** anser dette som den viktigste medlemsfordelen.
- **Kurs og kompetanseutvikling: 56,3 %** oppgir dette som en avgjørende fordel.
- **Markedsføring og synlighet: 28,1 %** ønsker støtte til å øke synligheten av egen virksomhet.
- **Rådgivning og veiledning: 12,5 %** ser verdi i strategisk rådgivning fra NiF.
- **Rabatterte tjenester: 3,1 %** oppgir dette som en viktig fordel.

Resultatene fra undersøkelsen gir klare signaler om hva medlemmene verdsetter mest, og peker på sentrale muligheter for å styrke NiFs rolle i regionen. **Nettverksbygging og samarbeid** fremstår som den viktigste prioriteringen, både som støtte til kompetanseutvikling og som medlemsfordel, med hele **73,3 %** som ser dette som den mest verdifulle delen av medlemskapet. Dette viser at NiF har en unik mulighet til å dyrke sin rolle som en relasjonsbygger og kunnskapsdeler på tvers av bransjer og for hele regionen.

Det er også tydelig at **fysiske og hybridformater for arrangementer** fortsatt spiller en nøkkelrolle for medlemmene, noe som understreker behovet for å prioritere møteplasser som gir god anledning til nettverksbygging. Ved å inkludere elementer som fremmer samarbeid og uformelle samtaler, kan NiF bidra til å styrke det kollektive næringslivet i regionen.

Samtidig peker medlemmene på viktige politiske og samfunnsmessige temaer som **infrastruktur, lokale reguleringsaker og klima og miljø**, hvor NiF kan ta en tydeligere posisjon som en påvirkningsaktør.

For å møte fremtidens utfordringer og behov, bør kanskje NiF bygge videre på sin styrke som et nettverksbyggende organ og fortsette å tilby relevante tjenester som styrker medlemmene både

individuelt og kollektivt. Dette krever fokus på samarbeid, fleksibilitet i tilbudene, og en tydelig stemme i politiske spørsmål som påvirker næringslivet i regionen.

Andre kompetanse- og utviklingsbehov

Når det gjelder spesifikke kompetansebehov som ikke allerede er nevnt, peker medlemmene på områder som:

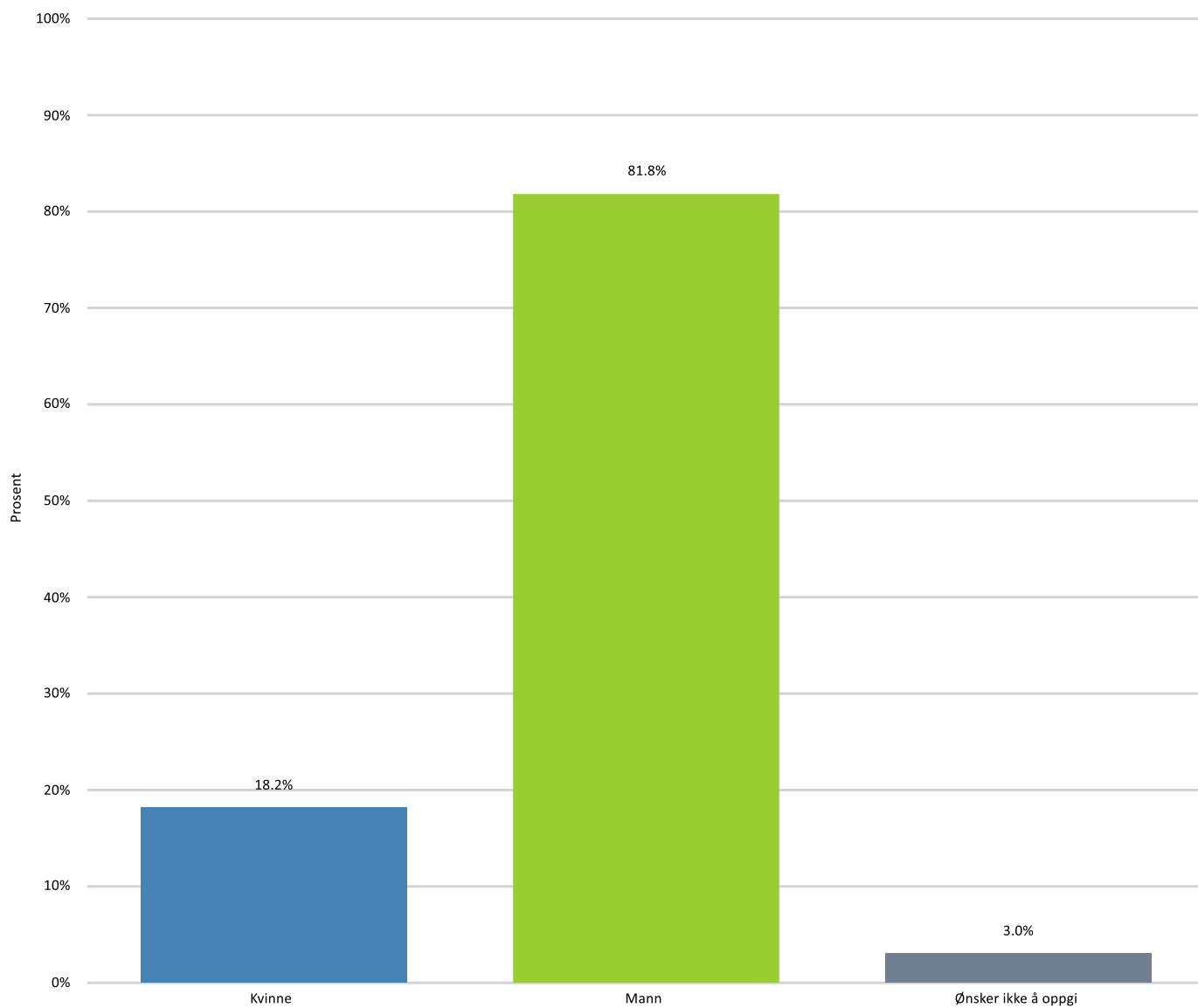
- **Grønt skifte og tilskuddsordninger**

I tillegg foreslår respondentene hvordan NiF kan utvikle seg videre:

- Fortsette fokus på ny energi og energiforsyning samt utvikling av en regional næringsplan.
- Jobbe med rammebetingelser og involvere virkemiddelapparatet på en god måte, med inspirasjon fra eksempler som Skåppå i Gudbrandsdalen.

Rapport

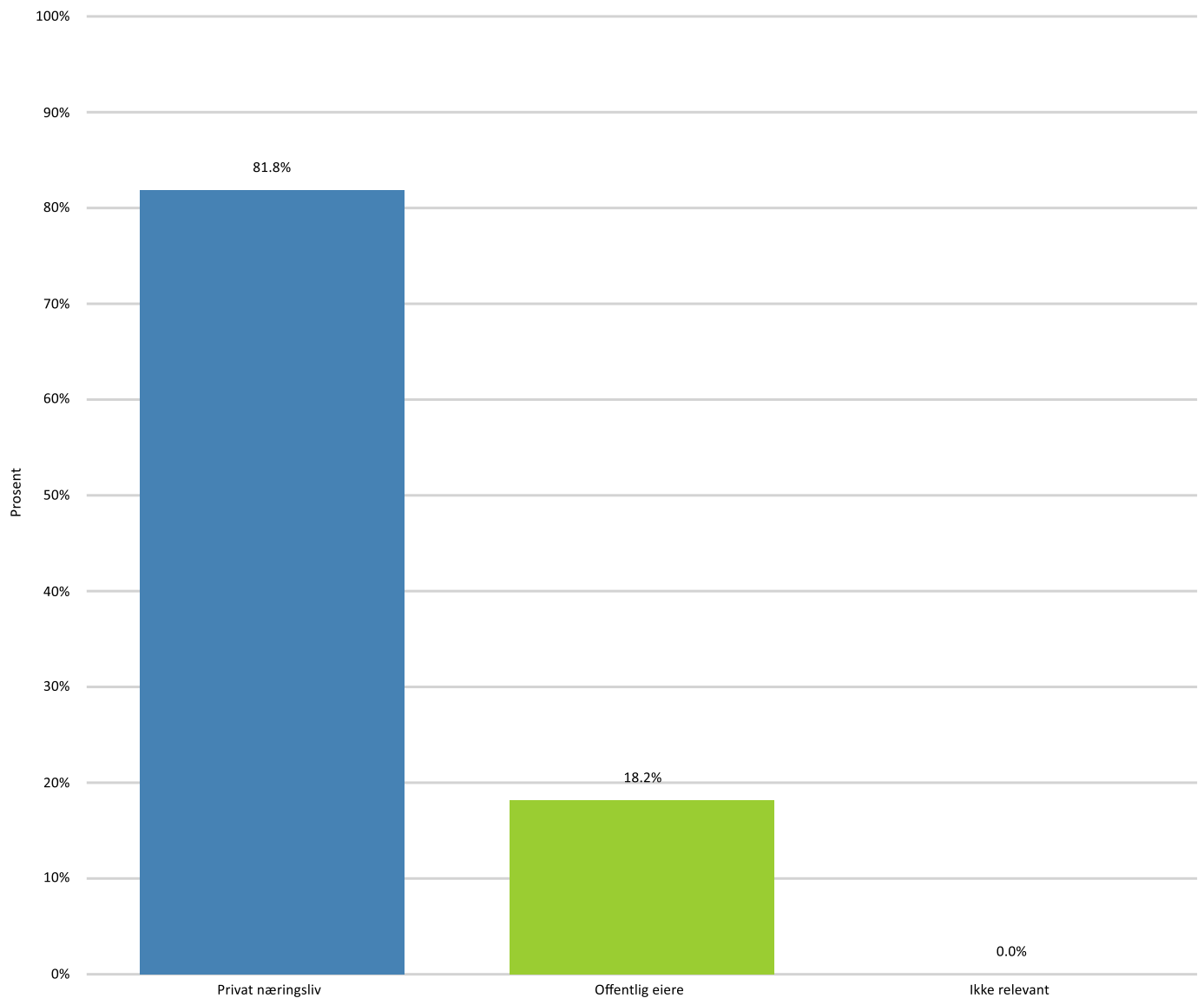
1. Hvilket kjønn identifiserer du deg med?



Navn	Prosent
Kvinne	18,2%
Mann	81,8%
Ønsker ikke å oppgi	3,0%

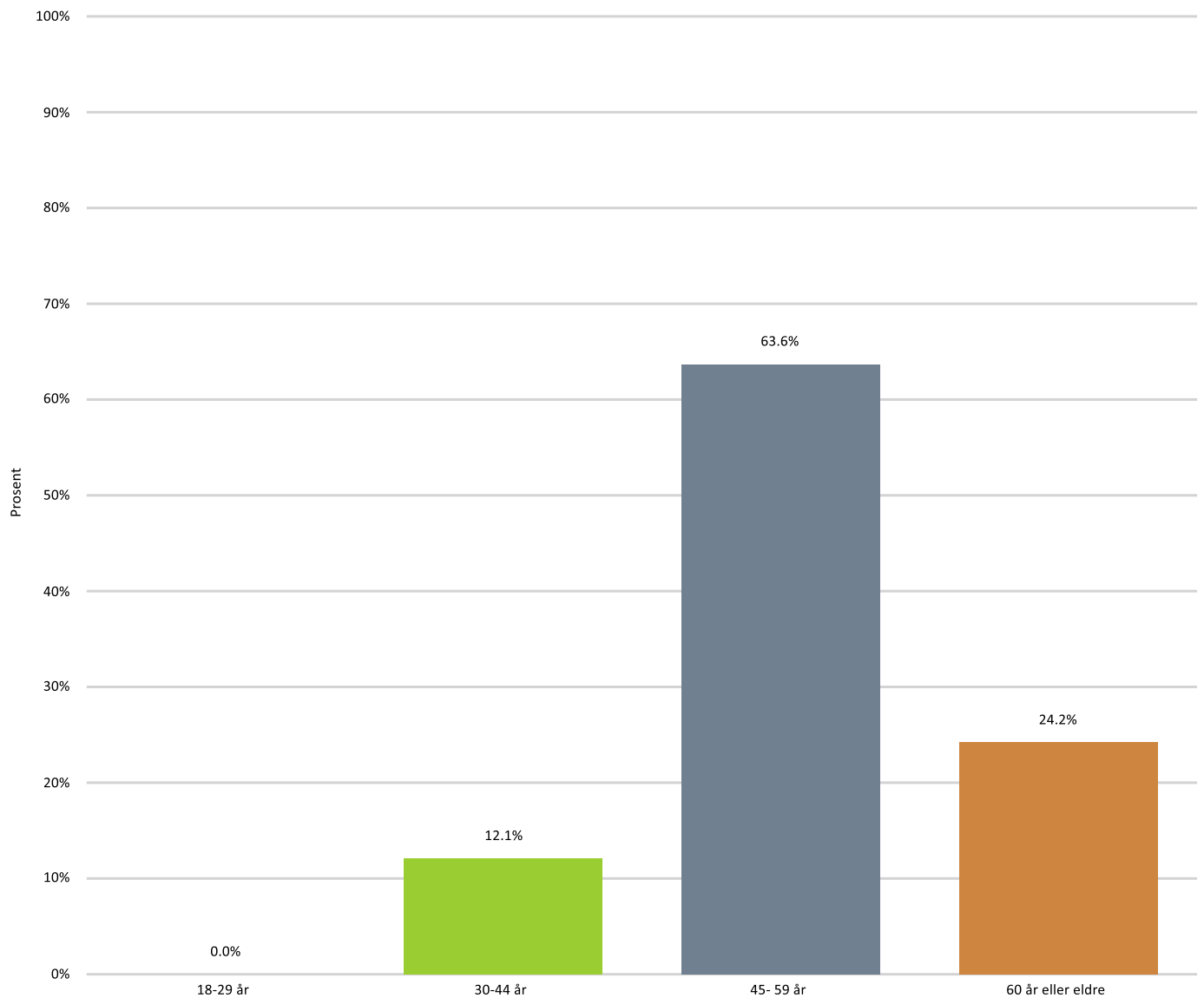
N **33**

2. Er bedriften privat eller offentlig?



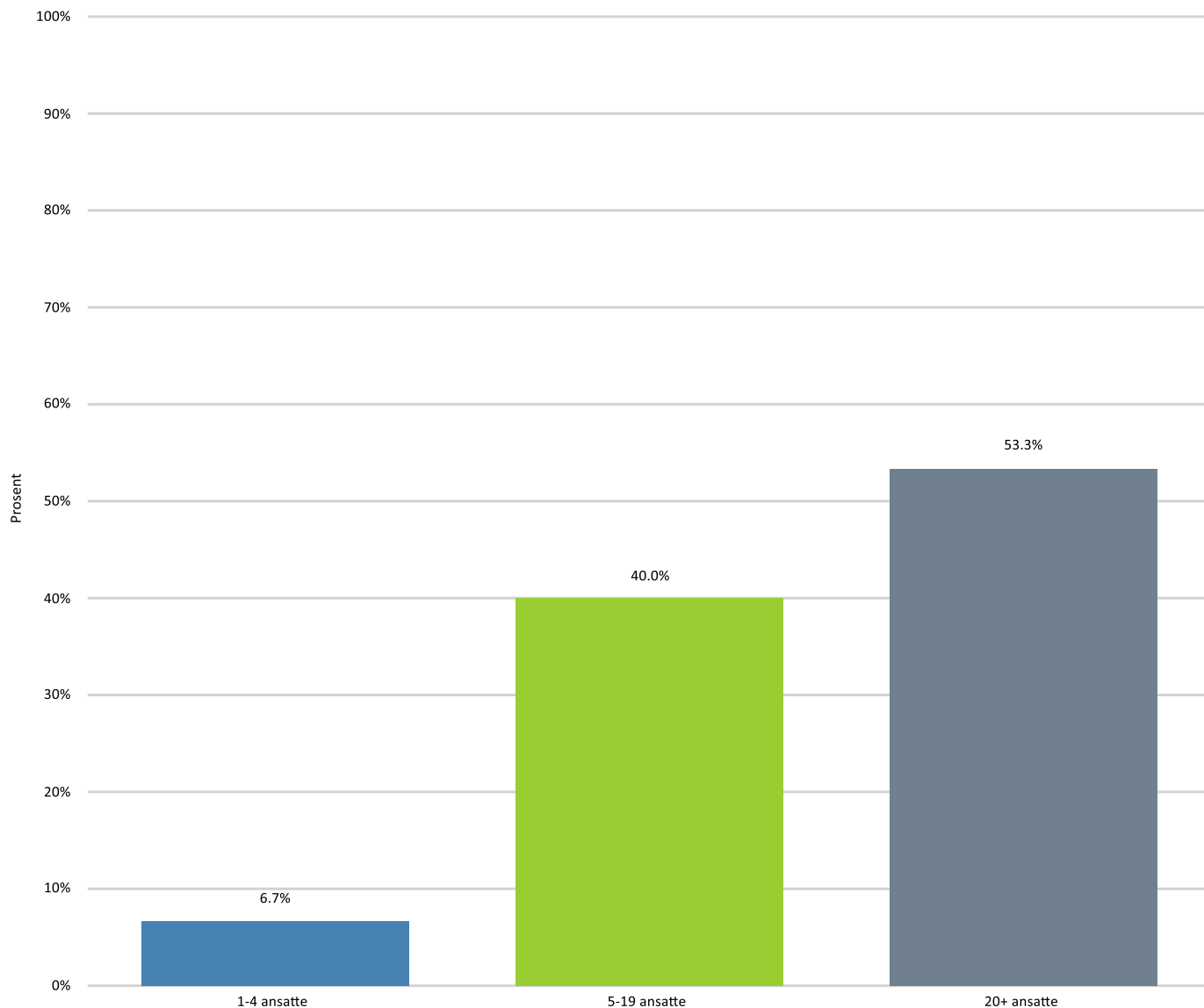
Navn	Prosent
Privat næringsliv	81,8%
Offentlig eiere	18,2%
Ikke relevant	0,0%
N	33

3. Hvilken aldersgruppe tilhører du?



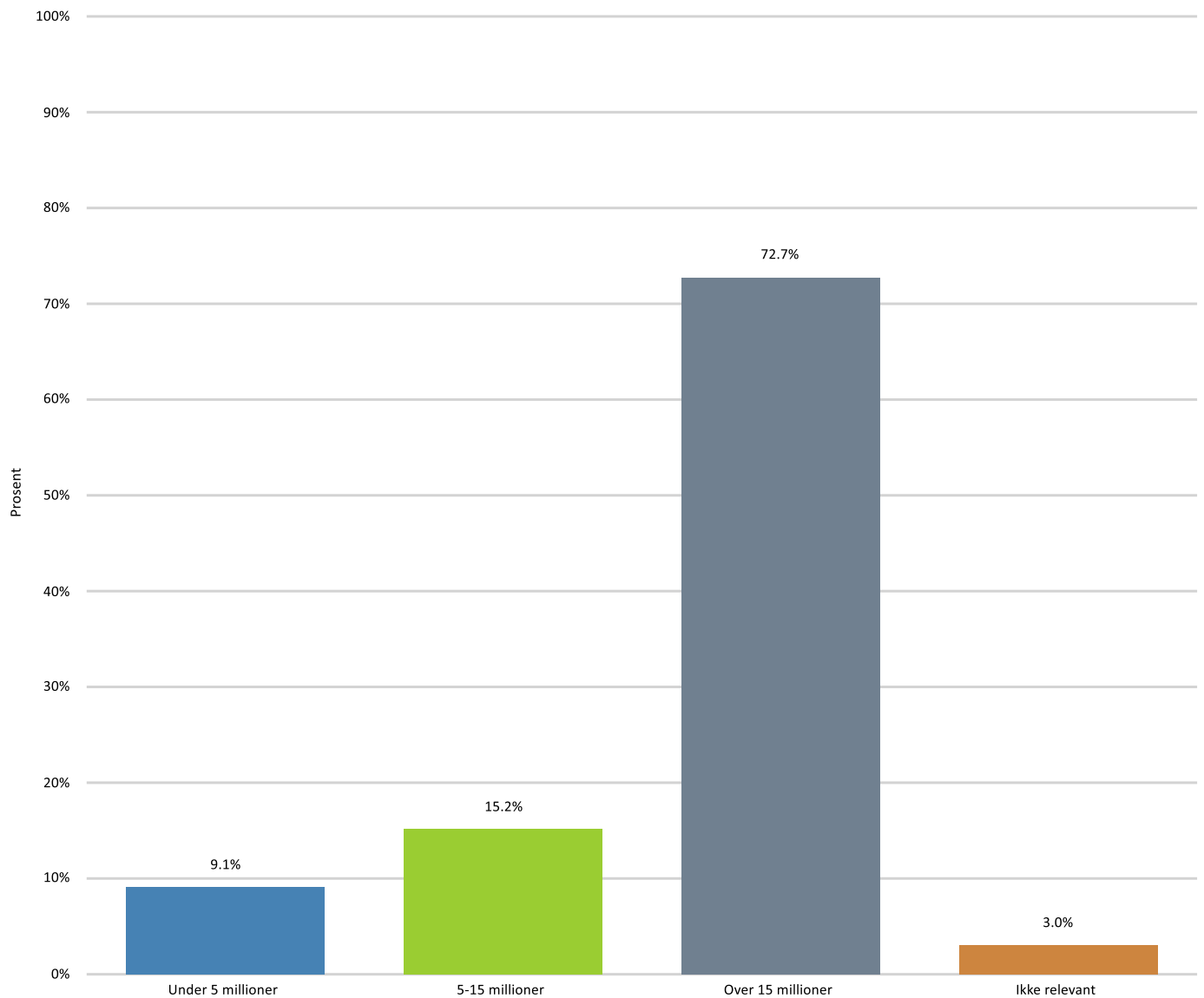
Navn	Prosent
18-29 år	0,0%
30-44 år	12,1%
45- 59 år	63,6%
60 år eller eldre	24,2%
N	33

4. Hvor mange ansatte har bedriften?



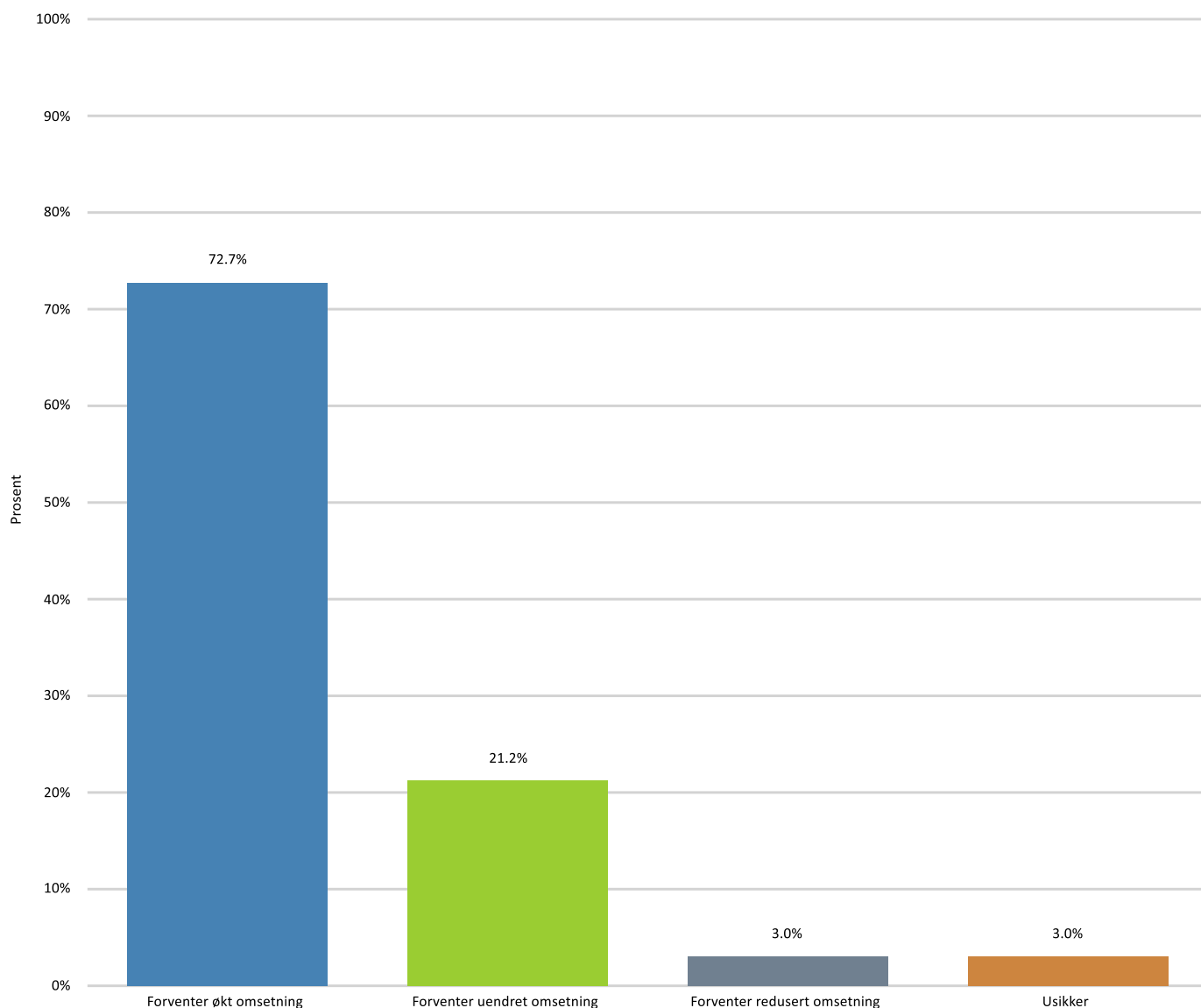
Navn	Prosent
1-4 ansatte	6,7%
5-19 ansatte	40,0%
20+ ansatte	53,3%
N	30

5. Hvilken omsetning har bedriften per år?



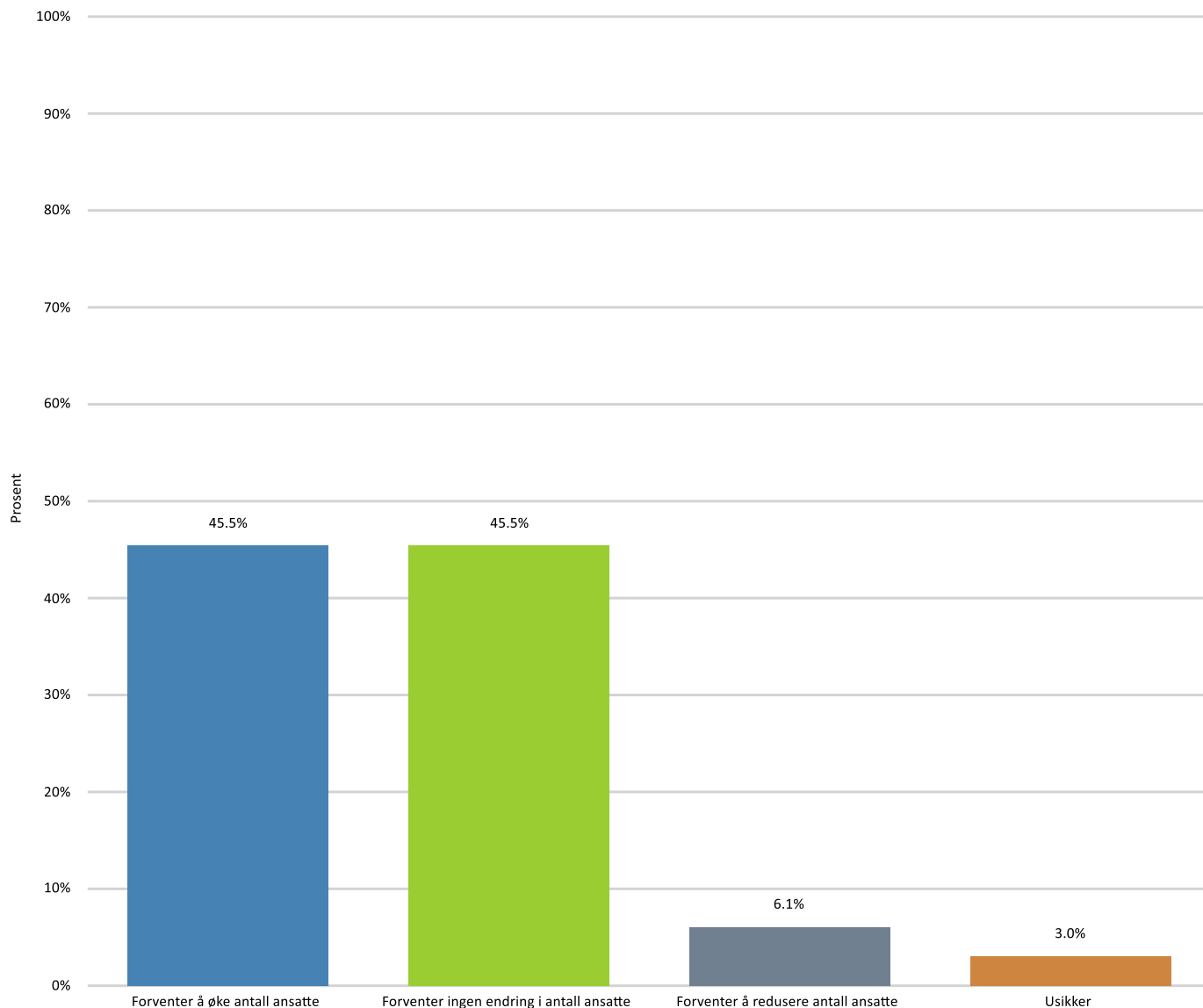
Navn	Prosent
Under 5 millioner	9,1%
5-15 millioner	15,2%
Over 15 millioner	72,7%
Ikke relevant	3,0%
N	33

6. Hvilke forventninger har din bedrift til vekst i omsetningen frem mot 2026?



Navn	Prosent
Forventer økt omsetning	72,7%
Forventer uendret omsetning	21,2%
Forventer redusert omsetning	3,0%
Usikker	3,0%
N	33

7. Hvilke forventninger har din bedrift til endring i antall ansatte frem mot 2026?

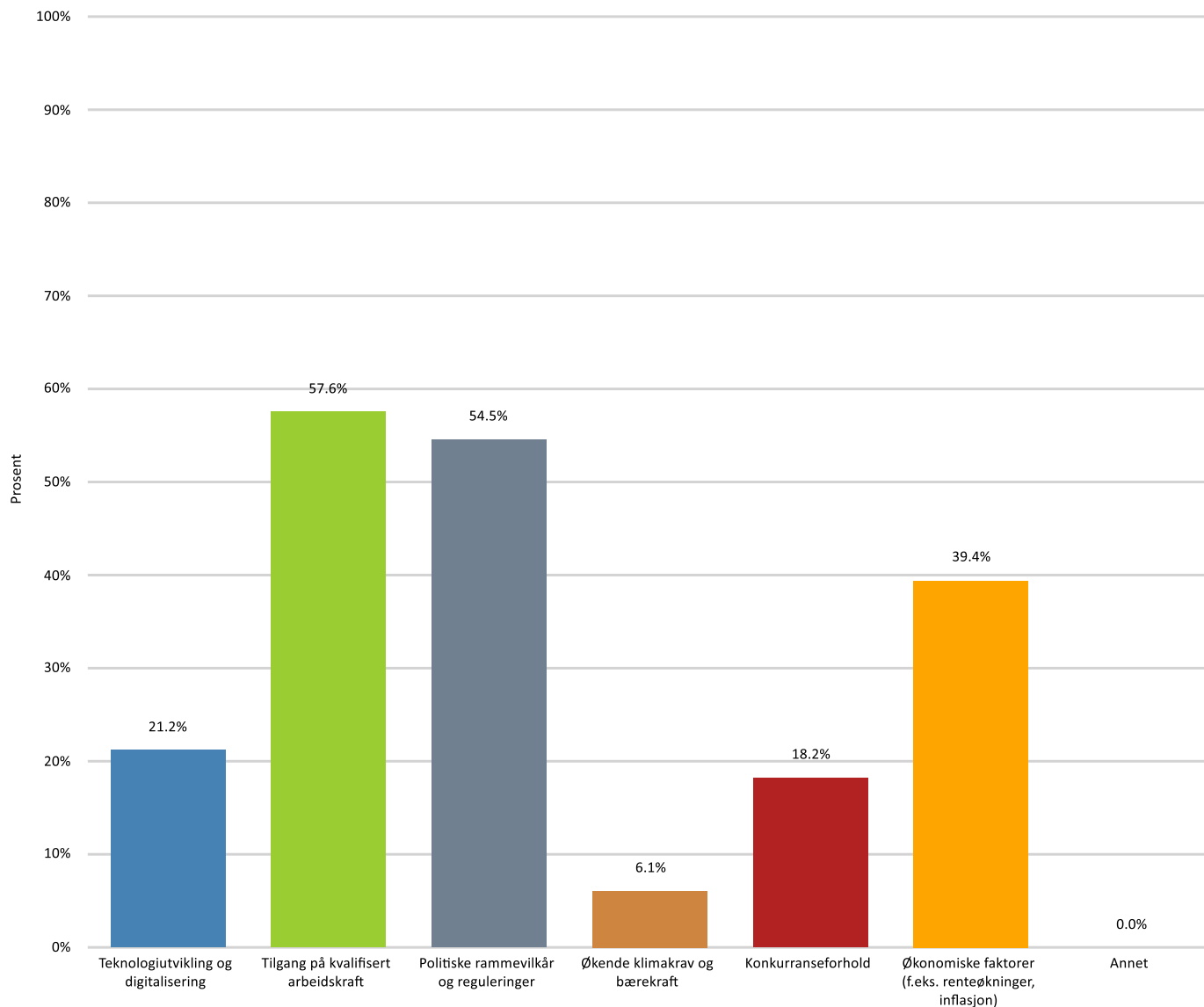


Navn	Prosent
Forventer å øke antall ansatte	45,5%
Forventer ingen endring i antall ansatte	45,5%
Forventer å redusere antall ansatte	6,1%
Usikker	3,0%
N	33

Svar

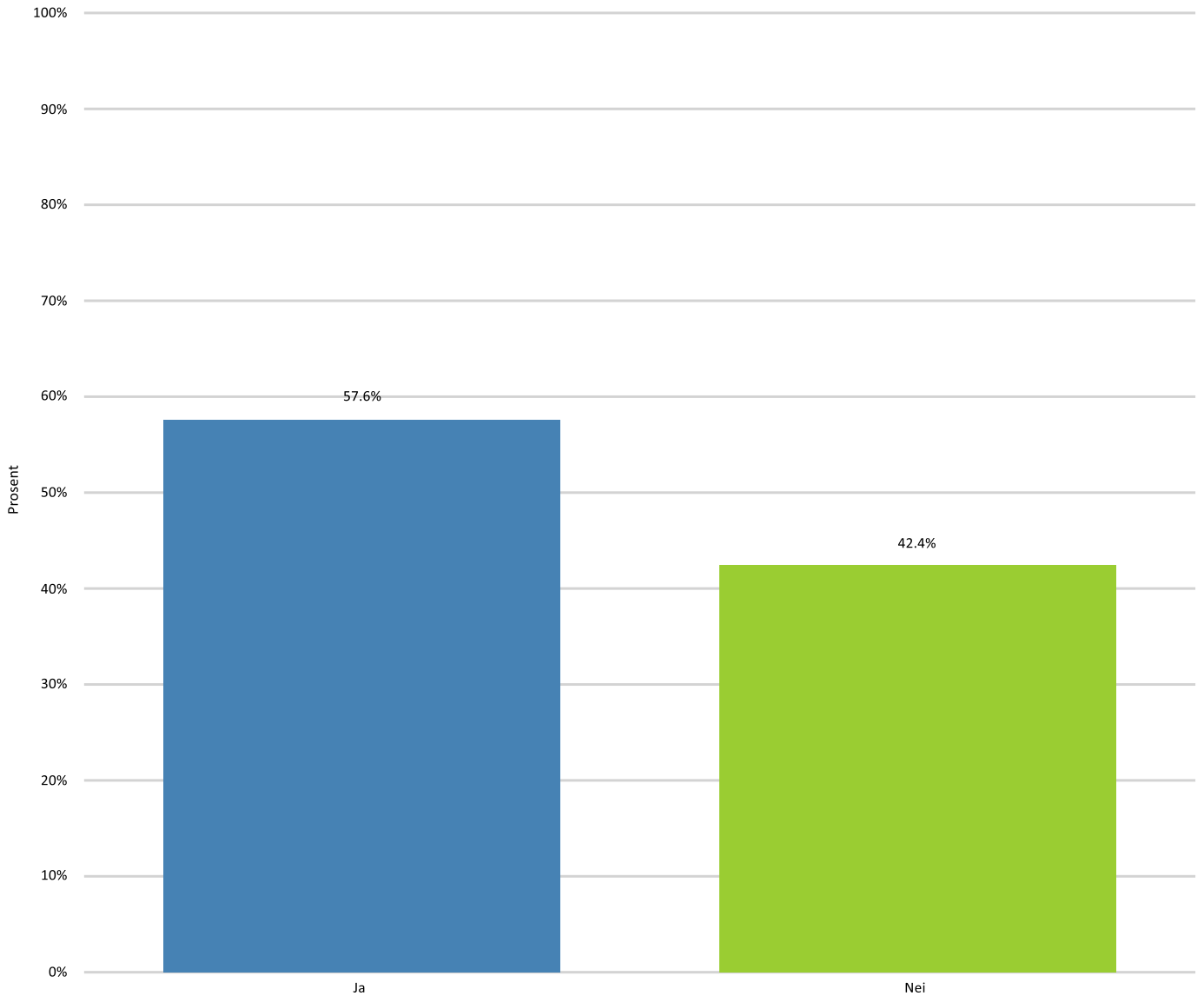
Usikker

8. Hvilke utfordringer vurderer dere som de største for deres bedrift de neste to årene? (Flervalg mulig)



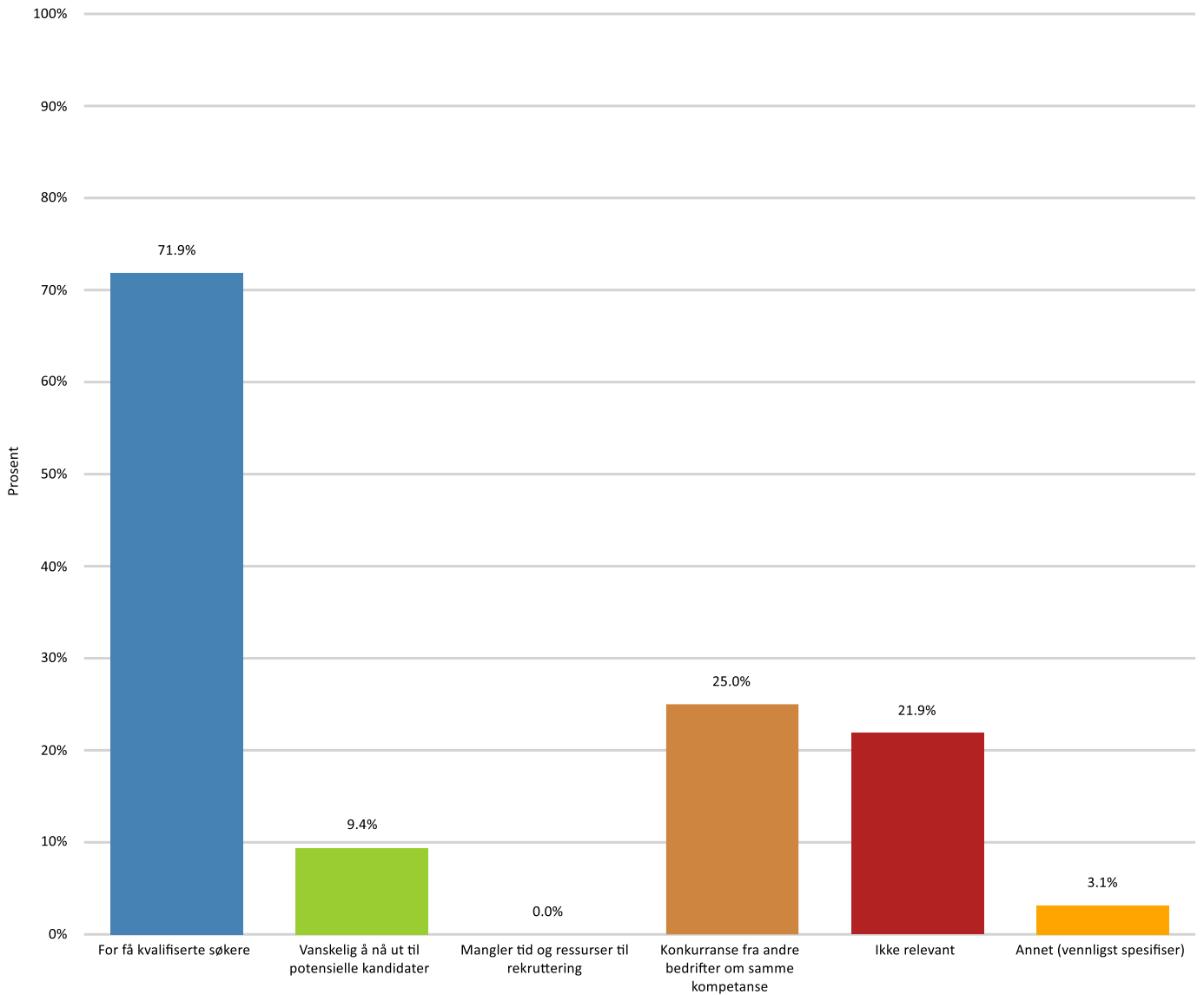
Navn	Prosent
Teknologiutvikling og digitalisering	21,2%
Tilgang på kvalifisert arbeidskraft	57,6%
Politiske rammevilkår og reguleringer	54,5%
Økende klimakrav og bærekraft	6,1%
Konkurransforhold	18,2%
Økonomiske faktorer (f.eks. renteøkninger, inflasjon)	39,4%
Annet	0,0%
N	33

9. Har dere i løpet av de siste 2 årene opplevd å ikke fått rekruttert ønsket fagkompetanse?



Navn	Prosent
Ja	57,6%
Nei	42,4%
N	33

10. Hva opplever dere som den største utfordringen ved å rekruttere ønsket fagkompetanse? (Flervalg mulig)

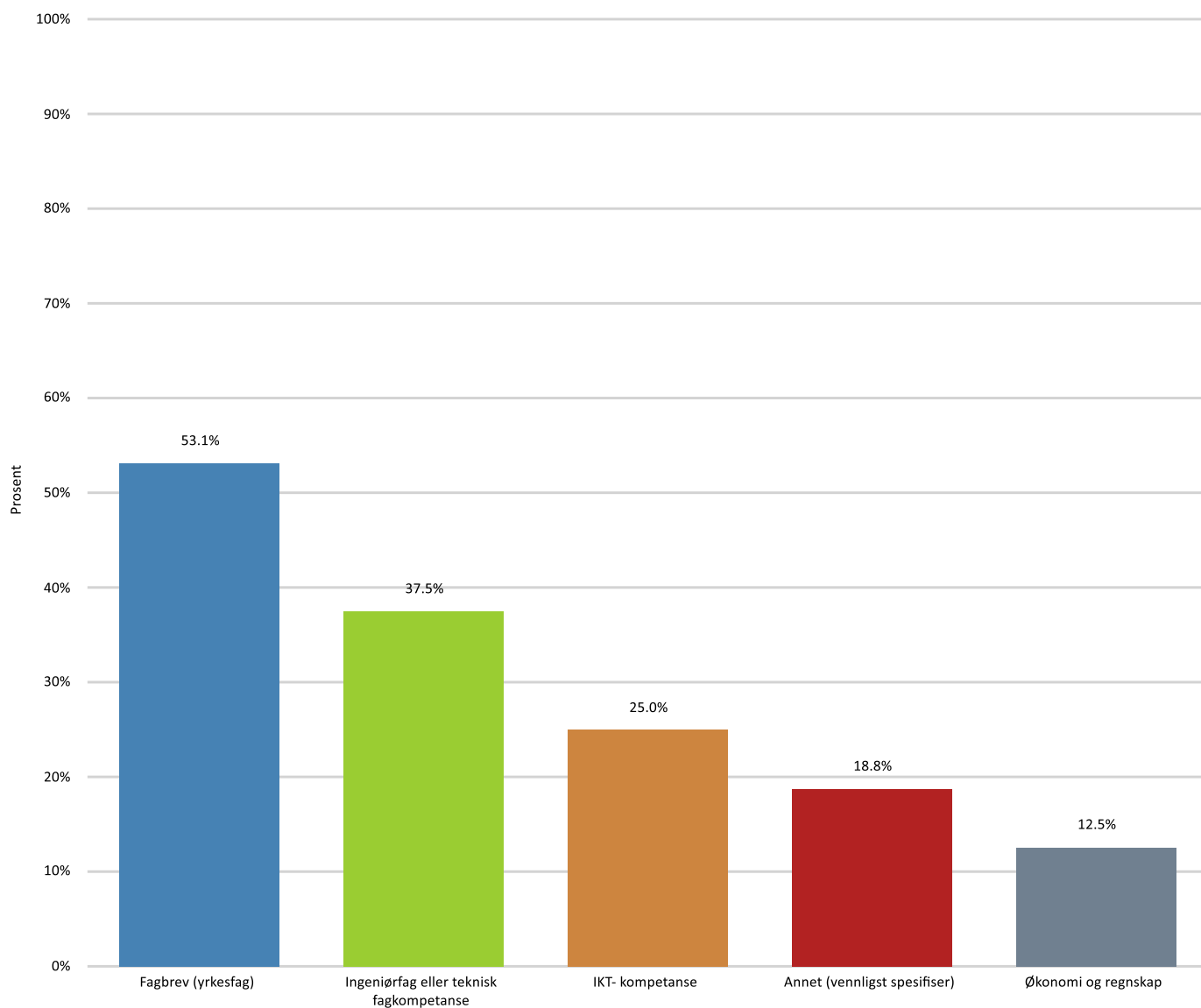


Navn	Prosent
For få kvalifiserte søkere	71,9%
Vanskelig å nå ut til potensielle kandidater	9,4%
Mangler tid og ressurser til rekruttering	0,0%
Konkurransen fra andre bedrifter om samme kompetanse	25,0%
Ikke relevant	21,9%
Annet (vennligst spesifiser)	3,1%
N	32

Svar

Vanskelig å få rekruttert i distriktene

11. Hvilken kompetanse er det størst behov for i bedriften? (Flervalg mulig)



Navn	Prosent
Fagbrev (yrkesfag)	53,1%
Ingeniørfag eller teknisk fagkompetanse	37,5%
IKT- kompetanse	25,0%
Annet (vennligst spesifiser)	18,8%
Økonomi og regnskap	12,5%

N **32**

Svar

Annet (vennligst spesifiser)

Mat og prosesskompetanse

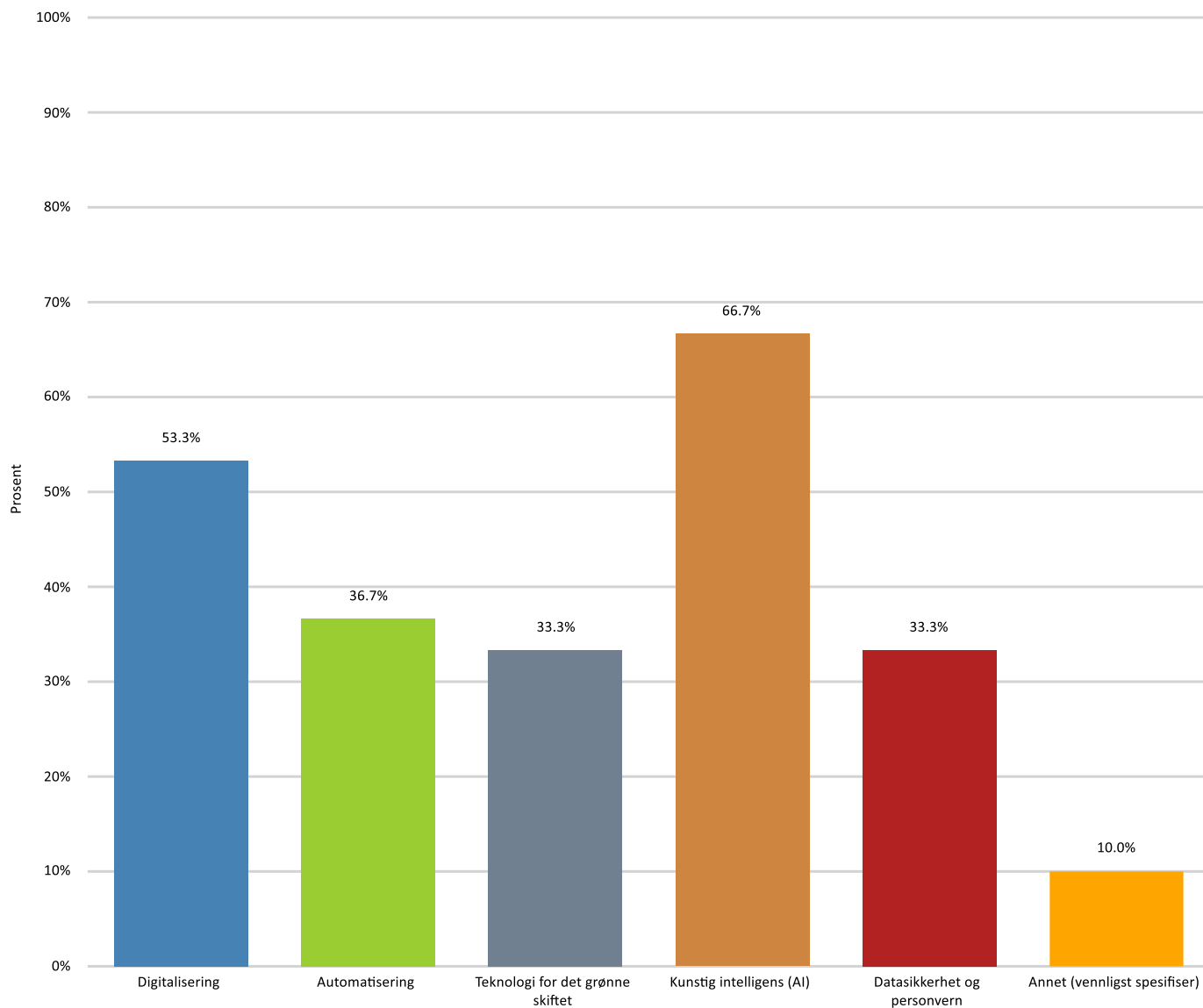
Villig til fysisk arbeid

Master

Undervisningskompetanse

salg og service

12. Hvilke teknologiske ferdigheter forventer dere vil bli avgjørende for virksomheten innen 2026? (Flervalg mulig)



Navn	Prosent
Digitalisering	53,3%
Automatisering	36,7%
Teknologi for det grønne skiftet	33,3%
Kunstig intelligens (AI)	66,7%
Datasikkerhet og personvern	33,3%
Annet (vennligst spesifiser)	10,0%
N	30

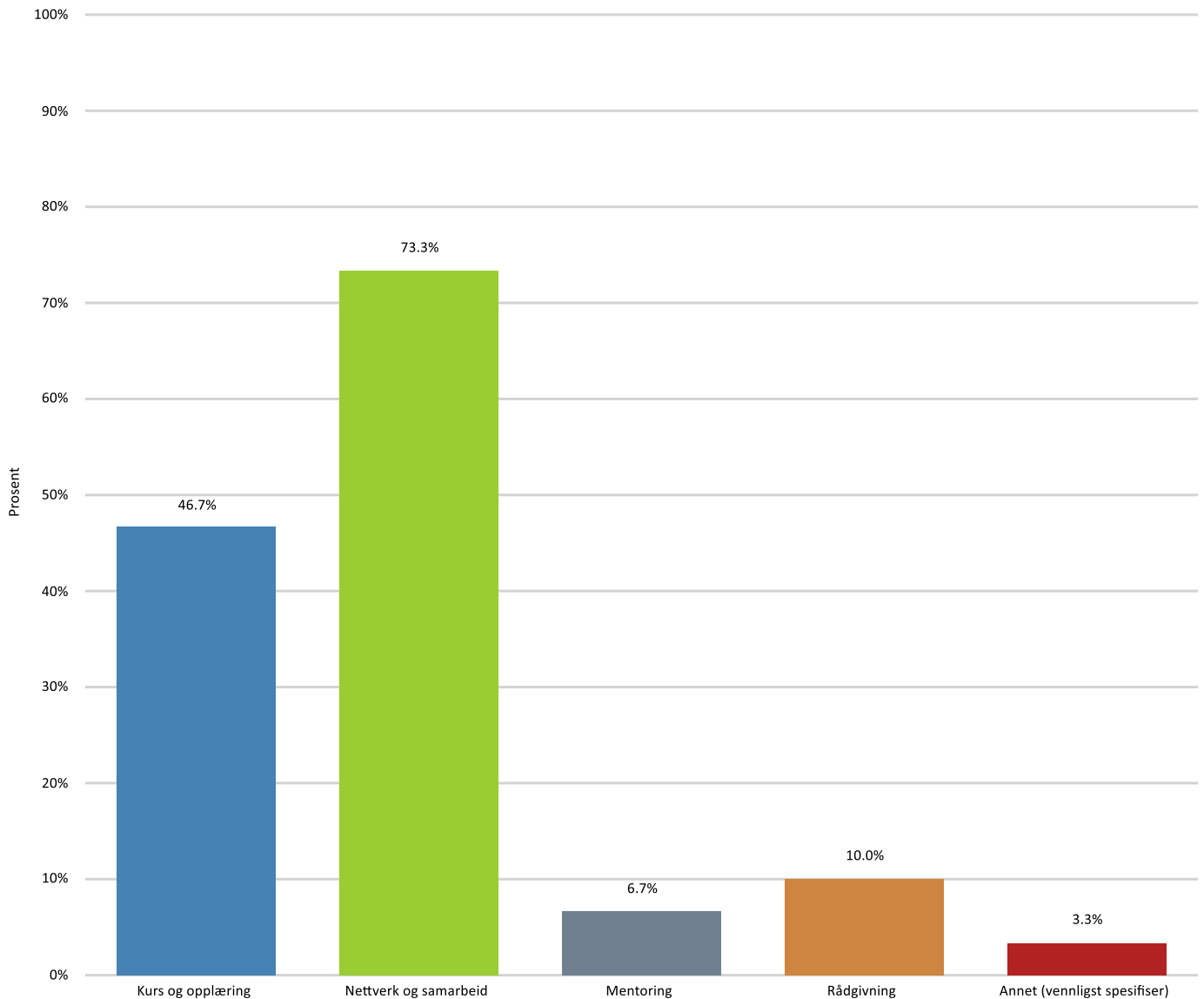
Svar

Relevant fagutdanning

Annet (vennligst spesifiser)

Annet (vennligst spesifiser)

13. Hvordan ønsker dere at NiF kan støtte bedriftens kompetanseutvikling? (Flervalg mulig)

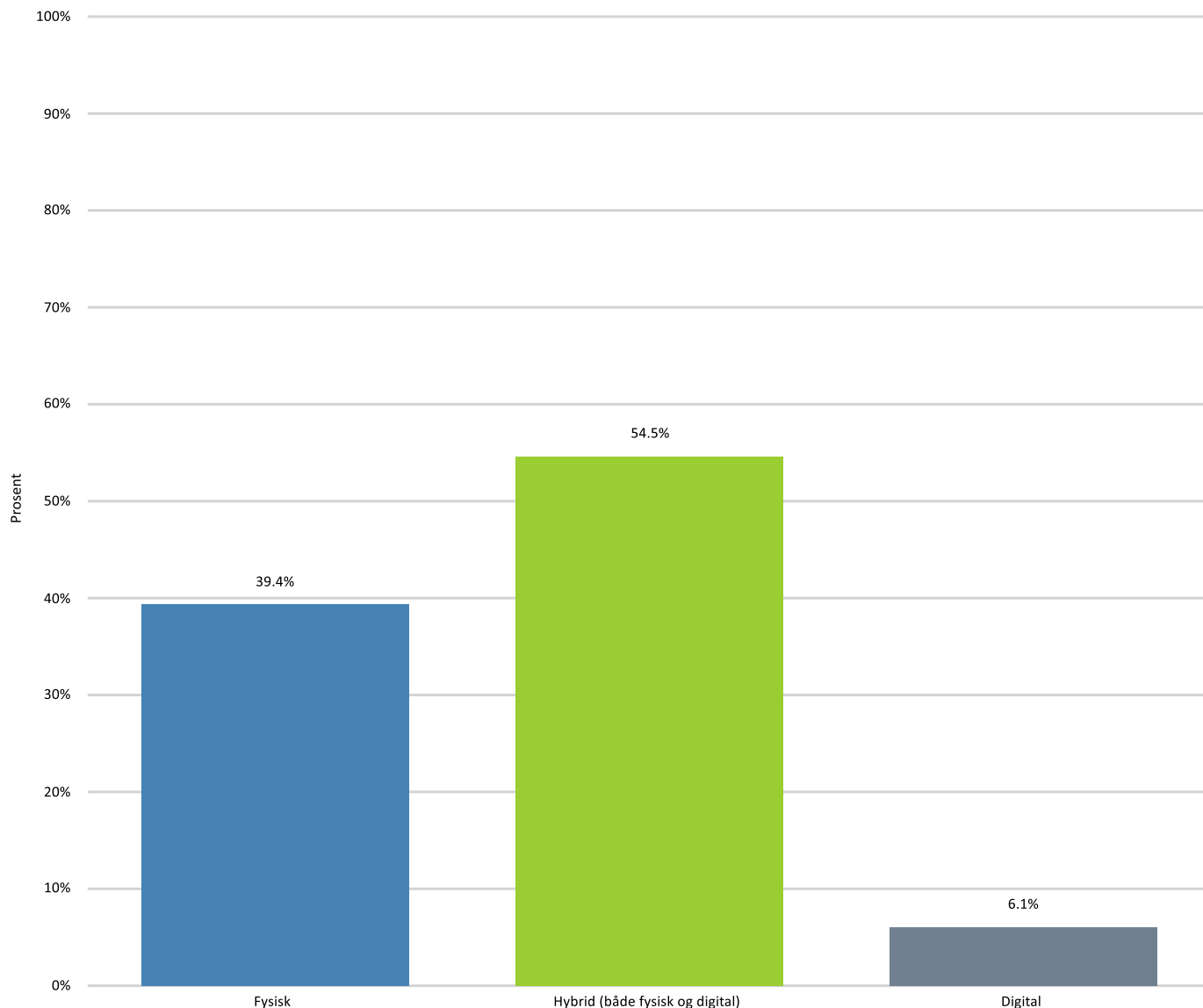


Navn	Prosent
Kurs og opplæring	46,7%
Nettverk og samarbeid	73,3%
Mentoring	6,7%
Rådgivning	10,0%
Annet (vennligst spesifiser)	3,3%
N	30

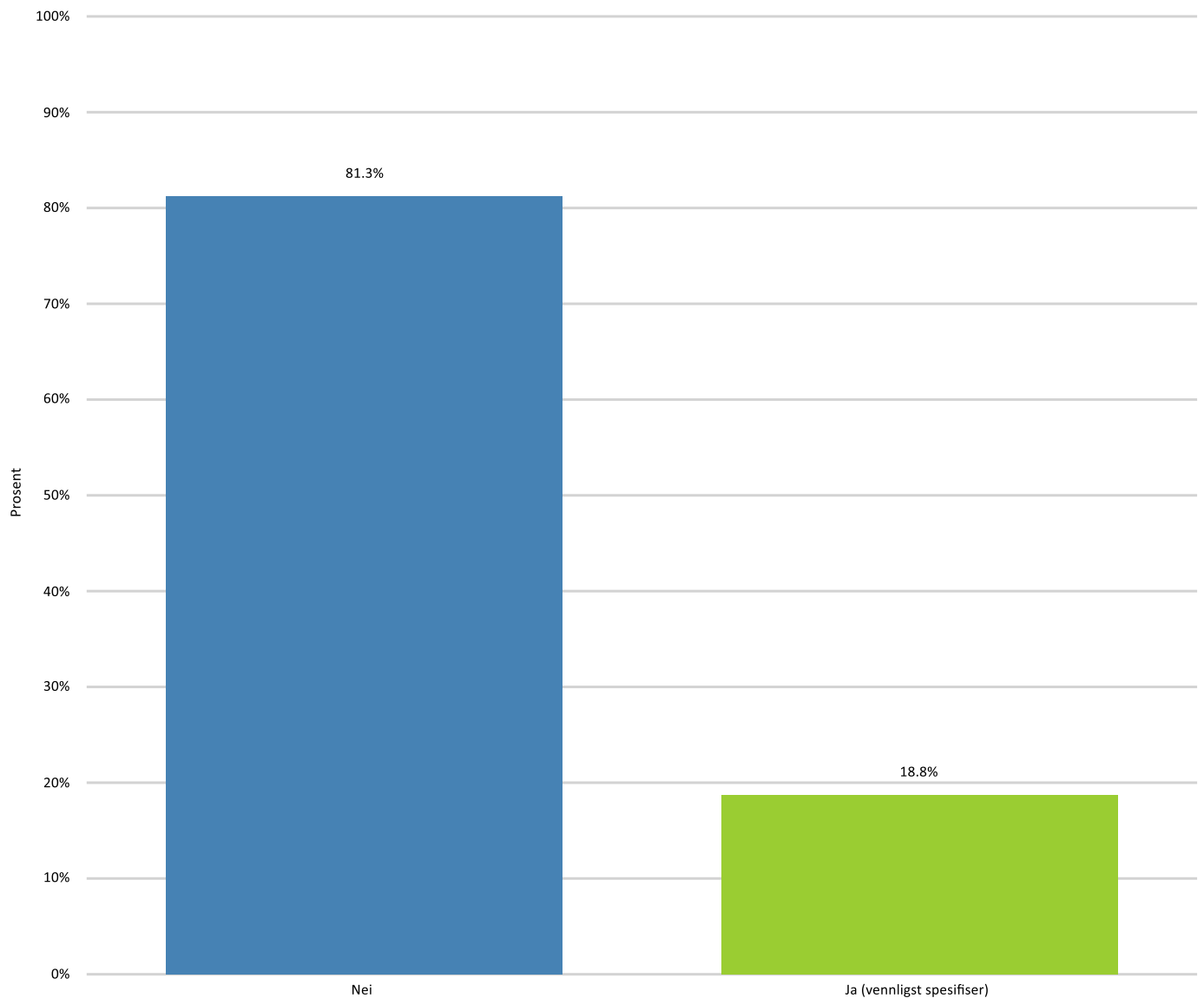
Svar

Påvirke det offentlige

14. Hvordan ønsker dere at arrangementer skal gjennomføres i fremtiden?



Navn	Prosent
Fysisk	39,4%
Hybrid (både fysisk og digital)	54,5%
Digital	6,1%
N	33

15. Er det spesifikke bransjeområder dere ønsker tettere samarbeid og nettverk innen?

Navn	Prosent
Nei	81,3%
Ja (vennligst spesifiser)	18,8%
N	32

Svar

Byggenringen

Vi MÅ ha et bredere og langt større samarbeid rundt utvikling av næringsliv og arbeidsplasser i Fjellregionen. Det være seg videre utvikling og knoppskyting hos eksisterende og etablering av nytt. Alt sett i lys av fremtiden og de krav til bærekraft som stilles og vil bli stilt i framtiden. Vi er for få i regionen vårt til at kommunegrenser skal være til hinder for samarbeid.

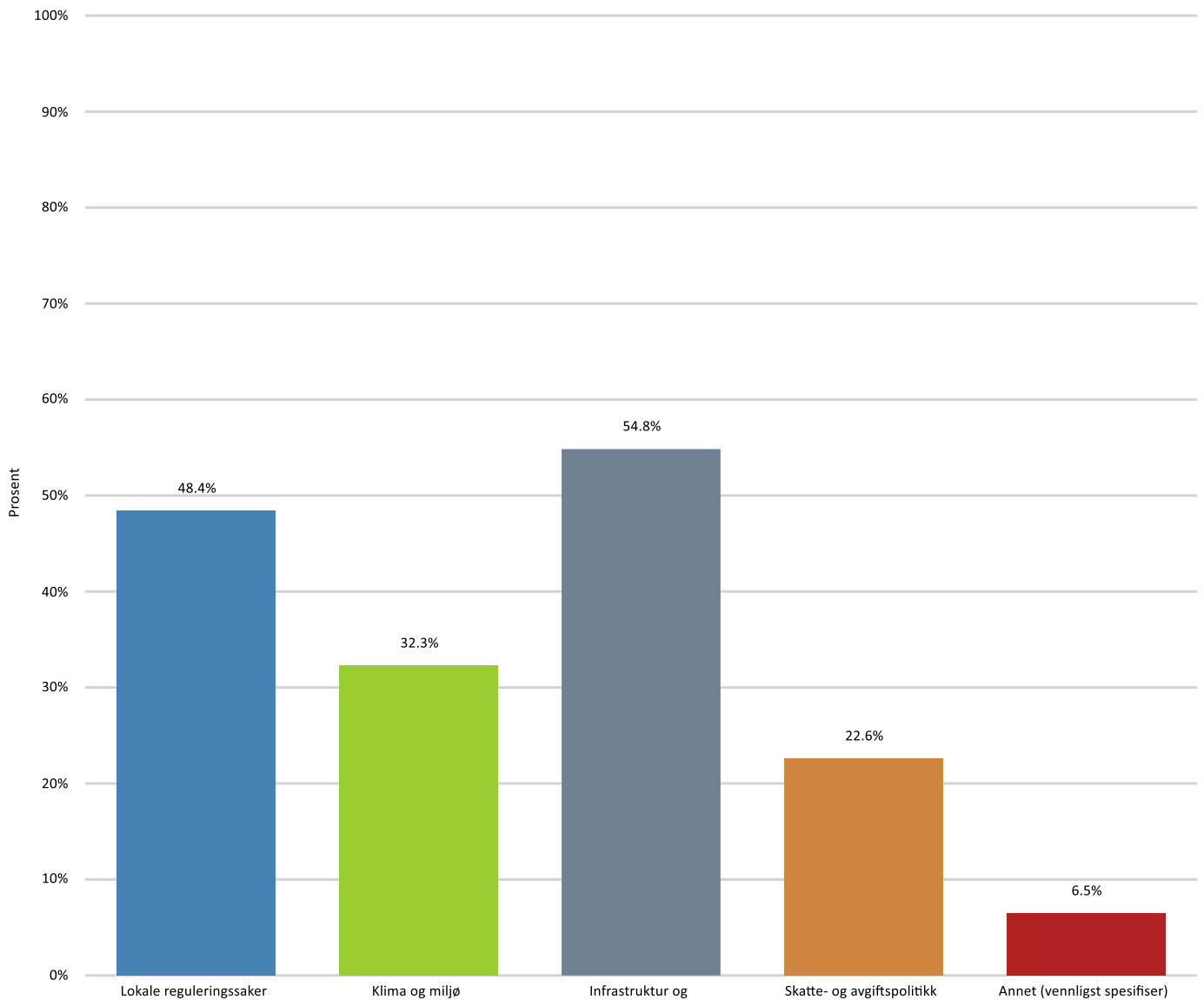
Energi

Teknisk industri

Ledelse, HR, personal regelverk

Bygg og anlegg

16. Er det noen politiske eller samfunnsmessige temaer du mener næringsforeningen bør engasjere seg mer i? (Flervalg mulig)



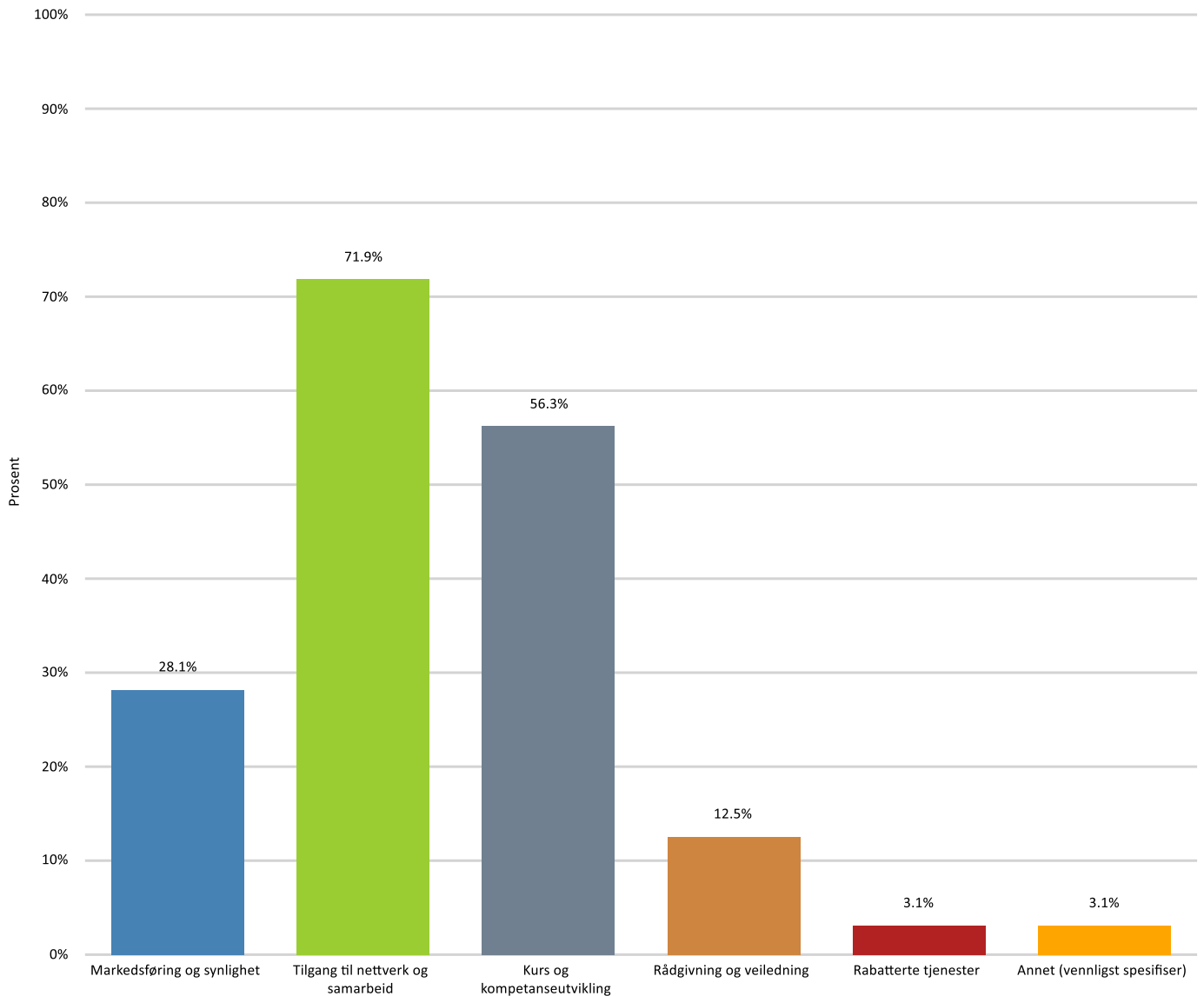
Navn	Prosent
Lokale reguleringsaker	48,4%
Klima og miljø	32,3%
Infrastruktur og kollektivtransport	54,8%
Skatte- og avgiftspolitikk	22,6%
Annet (vennligst spesifiser)	6,5%
N	31

Svar

Anbudsprosesser

Vikar byrå direktiv

17. Hvilke medlemsfordeler er viktigst for deg? (Flervalg mulig)



Navn	Prosent
Markedsføring og synlighet	28,1%
Tilgang til nettverk og samarbeid	71,9%
Kurs og kompetanseutvikling	56,3%
Rådgivning og veiledning	12,5%
Rabatterte tjenester	3,1%
Annet (vennligst spesifiser)	3,1%
N	32

Svar

Bidra til ett apparat som jobber for samfunnsmessig rammebetingelser.

18. Er det andre spesifikke kompetanseområder bedriften trenger, som ikke allerede er nevnt?

Svar

Grønne skifte, tilskuddsordninger

?

19. Har du andre forslag eller ønsker for hvordan NiF kan bistå din bedrift fremover?**Svar**

Rådgivning, jobbe med rammebetingelser, involvere virkemiddelapparatet på en god måte. Se til Skåppå i Gudbrandsdalen.

Fortsette fokuset på ny energi og energiforsyning samt regional næringsplan

?
